



РОБОТА З ТЕКСТОМ

АХХ століття змінило не тільки роль мистецтва, а й те, як воно взаємодіє з глядачем. Мистецтво стало більш демократичним. Якщо раніше доступ до нього мала лише вузька група людей, то сьогодні при наявності підключення до інтернету твір мистецтва може подивитися кожен. Воно говорить і чіпляє тебе через образи, інтервенції і перш за все через тексти. Вкрай мало творів вуличного або галерейного мистецтва не супроводжувалося роз'ясненням і концептом. Але іноді текст працює сам по собі вторгаючись і стаючи суб'єктом. Одним з таких методів активісткою і арт роботи є тексти Loesje

Кожен з нас напевно бачив в громадських місцях наклейки або плакати: «Посміхнись» або «Не все так погано». Хтось же витрачав свого часу, щоб ми, повертаючись з роботи, побачили щось хороше – і світ навколо став на мить трохи світліше! І ті, хто це робить, навіть не підозрюють, що це вже давно придумали в Голландії до нас і назвали Loesje – жіночим ім'ям без будь-якого додаткового значення. Але там плакати переслідують не тільки мета підняти настрій.

Сила слова, щоб пробудити в людях найкращі найсильніші почуття, змінити ставлення, привернути увагу, запросити помріяти – це про Loesje. Це молодіжний рух, який піднімає важливі питання для громади і доносить їх через слоган. Деякі тексти закликають замислитися, деякі – просто посміхнутися. Проте їх основне завдання – закликати людей подумати, чи не варто змінити щось у власному житті. Ці вислови несуть в собі креатив, ідеї та думки, що зачіпають актуальні теми.

ПРИНЦИПИ

Принципи Loesje побудовані на певному баченні світу, сконцентрованому навколо ідеї «вперед». Loesje присвятило себе тому, що змушує весь світ «йти вперед». Критерій «вперед» як і раніше залишається головним принципом і підходом. Коли конкретний проєкт розвинути отримує підтримку, це ще не означає прогрес заради прогресу – має бути щось присвячене світу загалом і гуманності. Тому учасники даного руху постійно шукають максимальні зв'язку між мінімально схожими значеннями.

Критерії

Плакати, слогани повинні являти собою щось, здатне зацікавити оточуючих. Це щось повинно містити свого роду твердження. Тексти не повинні бути просто приємними і веселими, але також критичними в своєму роді. Loesje завжди намагається показати альтернативу замість скарги. У даних текстах важливо намагатися знайти додаткові шляхи для вираження думок.

Якість

Розуміння якості побудовано на принципі, де кожної людина здатна визначити якість і визнати його. Для текстів Loesje це означає, що кожен має право на вибір: який з текстів, на його думку, неоднозначно адекватний і який абсолютно немає. Ми можемо визначити їх за допомогою відбору, коли список зі ста цілком хороших текстів після обговорення скорочується до двадцяти п'яти.

Багатогранність

Для Loesje не завжди легко сказати, що важливо в цьому житті, в цьому суспільстві або світі. Безумовно, деякі речі більш мотивують до творчості на відміну від інших. Якщо ти зосереджуєшся на одному специфічному тексті на деякий час, ти можеш не розгледіти всіх інших конотацій. Саме тому Loesje пише тексти для всіх і кожного. Це називається багатогранністю. Учасникам подобається робити це відправною точкою в кожній новій серії. Таким чином, випускаються плакати не тільки про політику або школі чи друзів, але про великому наборі ідей і тем. Через ці початкових умов деякі тексти відсвіаються.

Гнучкість

Loesje набула розголосу завдяки позитивній атмосфері, яку вона створює. Для учасників руху – це умова, при якому плакати демонструють можливості, замість того щоб вказувати на труднощі. Але ця умова ще не означає того, що в них ніколи не робляться критичні зауваження. Якщо необхідно, то в

досить доступній формі показується, що відбувається насправді. І тут використовується елементарне почуття гумору. Пізніше порівнюються тексти і вибираються за певними критеріями, які з них пройдуть на наступний рівень, а які ні. Приємні і смішні тексти не завжди до місця, а конкретні і жорсткі слогани повинні бути правильно оформлені.

Натхнення

Легко зрозуміти, але важко зробити. Ти можеш висловлювати думки різними шляхами. Проголошуючи, запитуючи, читаючи вірші, розповідаючи анекдот. Тут тобі знадобиться багатство мови. Грати з мовою – це те, що Loesje любить найбільше, оскільки це додає родзинку в твоє послання світу.

Впізнаваність

Loesje НЕ концентрується на конкретній групі. Молоді, старі, худі, повні, представники середнього класу або футбольні фанати – для кожного з них знайдеться Loesje-текст.

Оформлення текстів.

Головний принцип тут простота. Чорно-білий аркуш з коротким, нехай навіть незвичайним, «чіпким» текстом візуально може сам по собі іноді виглядати трохи нудно, але на тлі нав'язливо яскравих рекламних плакатів він відразу звертає на себе увагу і не зливається з їх загальною масою.

Перед тим як приступити х оформлення безпосередньо плаката Loesje можна потренуватися. Виріж з газети заголовки якоїсь статті Розріж його на окремі слова і спробуй розкласти їх в різному порядку. У цьому процесі ти можеш вирішити, як текст буде виглядати найкращим чином. Ось також кілька прийомів

- якщо у тексту є заголовок (наприклад, сенс життя! Чому всі говорять про нього в однині) непогано пропустити рядок після заголовка, це як би розділить текст на 2 логічні частини, така своєрідна пауза без розділових знаків.

- якщо текст не має теми і не є довгим (напр Банани подорожують більше, ніж я) краще пустити його по центру аркуша. Це централізує фокус.

- експериментуй з розміром і типом шрифту, але не забувай про те, що постер повинен в першу чергу бути читабельним.

- ну, і, як зазвичай. привілей креативності!

ТЕКСТРАЙТІНГ

З усього написаного вище логічно впливає те, що тексти Eoele пишуться командою. Тепер докладніше про те, як відбувається цей колективний процес. Втім, це, знову ж таки, не рецепт. Перше правило Loesje відсутність правил.

Підготовка

Для воркшопу знадобиться приміщення. Це може бути будь-яка кімната, здатна вмістити всіх, хто прийшов, стіл і достатня кількість «посадовчих місць». Також знадобиться папір і ручки. Кількість таких прямо пропорційно кількості ідей

Вступ

Якщо на воркшоп Loesje присутні люди, незнайомі з її ідеями, краще почати з короткої презентації, щоб їм стало зрозуміліше на що вони прийшли «переводити» папір. Тема воркшопу може бути будь-хто. Як правило, чим різношерста компанія присутніх, тим ширша і загальна вибирається тема.

Теми текстів абсолютно довільні. Проте плюсом буде, якщо вони виявляться насушні. Складно писати про те, що нас не цікавить або не викликає ніяких асоціацій

«Розігрів»

Розігрів ставить за мету розбудити увагу. Це своєрідна творча розминка. У процесі будь-якої гри добре простежується те, що немає такої речі, про яку можна сказати «надто вже дико» або «занадто незвично». У грі все сходиться за норму, тому що сприймається понарошку.

Розігрівальних ігор існує безліч. І вони все можуть виявитися однаково ефективними, так само як на дитячому майданчику, так і в серйозній фірмі при роботі з персоналом.

Приклади:

«Історія»

Суть гри скласти історію з довільних слів. Візьми аркуш паперу, напиши в його лівому кутку перше що прийшло на розум слово і передай лист сусідові справа Він продовжить розпочату колонку слів іншим словом, яке приїде йому на розум по асоціації з першим Аркуш паперу передається від людини до людини до тих пір, поки ліва колонка НЕ буде налічувати 10 слів. Учасник, до якого аркуш паперу потрапить на цьому етапі, підкреслить 3 слова, які з цих 10 йому подобаються більше. Після чого папір знову «йде» далі. На цей раз отримав її чоловік становить колонку праворуч Вона повинна містити в собі ім'я якогось персонажа.

Воркшопи проводяться в групах по причині заразливості дії творчості. Тому приводь приклади і пропонуй свої ідеї. Натхнення можна черпати навіть у власних думках. Існують деякі прийоми проведення воркшопів, які можуть виявитися особливо допоміжними в разі, коли на воркшоп присутні новачки. Ви можете використовувати і свої власні прийоми, але в будь-якому випадку починати краще з так званого «розігріву»

Порівняння:

Порівняйте те, що здалося вам новим, з чимось давно відомим. Інколи це допомагає прояснити сенс

Протиріччя:

Подивіться на обговорюваний предмет / тему, з іншого боку. Якщо у вас блакитні очі, подивіться на справу зеленими. Розгляньте гідності як недоліки, виверніть навиворіт, «пошарте в кишенях»

Зауважте, це не остаточний варіант текстів. Перед розклеюванням вони повинні ще пройти редакцію і голосування Текст повинен не просто містити в собі ідею, в кінцевому варіанті він повинен бути абсолютно відшліфований; він не повинен бути надто заплутаним або довгим, він може бути деколи двозначним, але не незрозумілим. І він обов'язково повинен бути позитивним

Відбір текстів

До неї можна приступити після того, як листи виявилися заповненими текстами. Для цього знадобляться фломастери або кольорові олівці. Кожен вибирає свій колір олівця і починається отборка текстів. Вона передбачає, що кожен, пробігши очима написане, обвів або підкреслив ті думки, які йому хотілося б втілити в постері Loesje. В кінці такої відбирання стає очевидно, які тексти сподобалися людям найбільше. Вони заносяться в окремий список (який до речі теж можна послати в міжнародний офіс)

Редакція

Це не потребує визначення Мова йде про приведення обраних думок в порядок і надання їм більш гарної форми. Якщо до цього етапу в учасників воркшопу ще залишилася енергія, можна зробити усну зачитуванні одержані Loesje.

ПІДСУМКОВЕ ОФОРМЛЕННЯ

Найважливіше тут зберегти основну концепцію Loesje. Відібрано повинні бути тільки ті фрази, які могла б сказати Loesje, вони не повинні бути схожі на мораль, бути цинічними або агресивними, вчити жити або звучати незрозумілою. Loesje не ставить за мету однозначність звучання і нічого не стверджує. Є й деякі чисто технічні обмеження. Як, наприклад, ви не можете використовувати знак питання при створенні постера.

Коли ви створюєте тексти в перший раз краще проконсультуватися щодо фінальної редакції з тим, хто створював тексти Loesje раніше. Чим більше різних людей оцінять текст попередньо, тим більш передбачувана буде реакція на нього сторонніх людей після розклеювання. Це дає можливість щось поміняти або перефразувати і готовий в результаті текст виходить по-справжньому відшліфованим, знаходить себе в найкращому варіанті і звучить нарешті, як слоган

Збираючи групу варто також пам'ятати, що у кожного її учасника були свої причини приєднатися до неї. І частіше це бажання виникло просто з творчого інтересу, який дуже просто згасити недружелюбність. Тому не варто відлякувати людей зачитуванні зводу будь-яких правил або вибудовувати ієрархію в групі. Адже це скоріше дружба тусовка, а не збори глав компанії Джеренерал Моторс І не важливо, хто перший це придумав і хто останнім прийшов

Після воркшопу ...

Варто пояснити, що наступним етапом є голосування за відібрані тексти, потім фінальна редакція і друк, після якої можна влаштовувати распейку. В учасників воркшопу варто також запитати про їх враження. Можливо у когось із них з'явилися свої ідеї, які Loesje може перетворити в життя. Начебто все просто! І починати можна вже зараз!



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada