



ІНТЕРВЕНЦІЇ У МІСЬКИЙ ПРОСТІР

Є

У Великобританії в городе Брістоль живе дизайнер з Незвичайна прізвиськом Брудний Люкер (Filthy Luker). Але широкую популярність він завоювала зовсім не завдяки своєму псевдоніму, у Люкера є дивовижний талант перетворювати нудні міські вулиці, автостоянки і парки в ірреальні об'єкти і пейзажі. Уява Filthy Luker пішуче впроваджується в повсякдення життя городян. Адже важко не помітити в місті величезні шупальця, що висовуються з будівель, googly-очі, що з'явилися на деревах або розтоптану на асфальті бананову шкірку негабаритних Розмірів

А В даний час активно змінюється життя: відбувається зміна інтересів і ціннісних орієнтирів, темпу і способу життя людей. Активно розвиваються міста, все більше людей прагне вирватися з малих населених пунктів. Неможливо ігнорувати настільки швидкі темпи урбанізації.

Річард Флорида, американський географ, який займається проблемами сучасних міст, визначив ряд факторів успішності міст, найважливіші з яких відносяться до якості життя в них, високому рівню розвитку культури, толерантності та ідентичності. Все це наводить на думку про те, що сучасному розвиненому місту вкрай необхідні серйозні зміни.

Готовність до оновлення навколишнього світу, спрямованість на найбільш сучасні форми діяльності і спілкування - характерні риси соціокультурної активності жителів великого міста, що відбивається на освоєнні ними в повсякденному житті навколишнього міського середовища, істотно змінює функції дизайну міського середовища та актуалізує проблему якості життя городян

Серед проблем формування гуманної середовища в сучасному місті питання створення естетично різноманітних просторів за допомогою арт-об'єктів цілком співмірні за своєю актуальністю з вирішенням питань екологічної реконструкції. Забезпечення комфортності середовища для людини не може йти без розгляду аспекту відеоекології, акцентує на необхідності гармонійного взаємодії архітектурних об'єктів з відкритими просторами навколо них.

Поширене уявлення багатьох городян про те, що прийнято традиційно відносити до поняття «мистецтво», багато в чому склалося як результат тривалої практики концентрації об'єктів і процесів, що володіють помітною художньою цінністю, в музеях, концертних залах, театрах або на виставках. Відвідування подібних культурних центрів для жителів великих міст нерідко перетворюється на подію досить епізодичну. Не можна сказати, що від цього виграє розвиток естетичного смаку у населення, яке за традицією черпає свій художньо-естетичний запас в періодичному залученні до культурних подій в місті. Мимоволі наростання дистанції до мистецтва, яке колись так наполегливо пропонувалося просувати в маси, стало помітним ознакою нашого часу.

ІНТЕРВЕНЦІЇ В МІСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ МОЖУТЬ ВИРІШУВАТИ ВІДРАЗУ КІЛЬКА ЗАВДАНЬ:

■ Мистецтво виходить на вулиці

Усвідомлення того, що дефіцит часу сучасної людини на свій культурний розвиток все частіше відбивається на скороченні його можливостей «йти до мистецтва», привело до розуміння, що саме мистецтво має поширитися туди, де найчастіше буває людина. Саме в подоланні колишніх уявлень про естетичний наповненні міських громадських просторів полягає новий вектор розвитку багатьох міст.

Об'єктивно оцінюючи роль мистецтва у формуванні масового смаку населення, всі, хто пов'язаний з формуванням міських відкритих просторів в різних країнах, стали більш усвідомлено підходити до вибору нових компонентів середовища, прекрасно розуміючи, що категорія масового смаку населення вимагає постійної роботи по його просуванню, фахівці з міському середовищі стали наполегливо пропонувати самі різні підходи до залученню людей до мистецтва.

■ Засоби культурного діалогу з перехожими

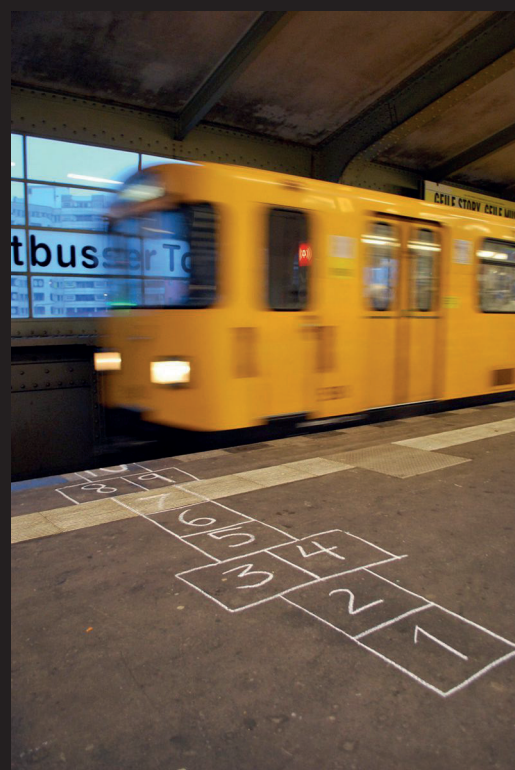
Формування середовища для культурного діалогу з людиною на міських площах багаторазово розширює можливості впливу на його емоції, пропонуючи не просто трансляцію відомих художніх сюжетів з минулого, а наповнюючи реально новим змістом і но-

вими акцентами громадські простору. Взаємодіючи з природними компонентами ландшафту, у подібних художніх знаків в міському середовищі не тільки виникає чимало шансів бути сприйнятими людиною з інтересом, але і створюється один із стійких візуальних кодів простору.

Це яскраво унаочнюється на прикладі скульптурної композиції у вигляді стилізованих квітів в центрі Гельсінкі недалеко від будівлі парламенту або ленд-арту на площі біля перетину міських магістралей. Завдання стояло досить загальне - створити додаткові естетичні акценти в міському середовищі, закріплюючи його впізнаваність і просуваючи в масовій свідомості уявлення про можливості сучасного мистецтва. Вирішуючи цю задачу, жителям міста надається стабільна можливість перебувати в середовищі з новими художніми вимірами без традиційної монотонності навколишньої забудови.

■ Житловий двір як арт-об'єкт

Ставлення до міського середовища як простору з чималим ресурсом для залучення людей до сучасного мистецтва в повній мірі відноситься і до житлових кварталів, в яких у нас поки рідко з'являються ознаки художнього різноманітності. У тій же година саме з цими територіями на периферії міста, де проживає основна частина населення, пов'язані чималі можливості для поширення сучасних художніх цінностей і реалізації задумів молодих дизайнерів, художників і скульпторів.



f

По атмосфері сприйняття роботи **Бреда Доуні** схожі провокативним підходом до SpY з Мадриду. Подібні дії художника що вводять жителів міста в замішання і дозволяють подивитись на звичні об'єкти під іншим кутом. Знову ж, активно включаючи всіх, хто стає свідком! Застосування вуличних об'єктів, що використовуються жителями міста, дозволяє розвинути максимальну інтерактивність.



d

SpY - це художник-сатирик, який створює твори не для музеїв або виставкових центрів, а для звичайних людей, перехожих. Він вважає, що оточуючий нас світ досить мізерний на гумор і фарби, і якщо до оточуючих нас просторів додати трохи креативу, всім від цього буде тільки краще і веселіше. Його роботи мають як соціальну складову, так і просто покликати розсмішити людину, трохи інакше подивитись на звичні речі. Гумор і позитив здатні направити людину по вірному шляху роздумів, зрозуміти, що хотів сказати автор вуличних інсталяцій, малюнків і хуліганських витівок. Варто сказати, що художник з Мадрида вважається по-справжньому міжнародним, так як свої роботи розмістив на вулицях чисельних міст світу, серед яких Севілья, Амстердам, Берлін, Стокгольм, Нью-Йорк та багато інших.

e

Клименту Брие (Clement Briand), працює зі світлом і міськими середовищами. Его арт-проекти представляють собою світлову інсталяцію, в основі якої - бажання автора дослідити можливості нічних і досвітніх сутінків, а також потенціал різних джерел світла. Для арт-проекту в парку Сен-Клу він використовував проєктори спрямованості світла, висвітлюючи ними крони дерев так, щоб намалювати світлом моторошні фізіономії монстрів-гаргулій. А легкий вітерець, що ворухив листя, допомагають оживити ці характерні образи. Климент Брие вважає, що освітлення - це найпотужніший інструмент художника, та й будь-якої творчої людини. Дійсно навчившись грамотно працювати зі світлом і його джерелами, можна до несподіванки змінювати знайомі нам об'єкти, показуючи їх зовсім іншими, якими ми їх ще не бачили.

g

Ольга Земському є скульптором і художником. Вона живе і працює в Клівленді (штат Огайо) в студії на березі озера Ері. Працює в напрямку лендарту. Для її робіт об'єктом є реальний пейзаж, фрагмент природного середовища. Вона намагається інтегрувати свої скульптури в пейзаж, перетворюючи його фрагменти, або використовуючи натуральні процеси (ерозії, атмосферних чинників) для створення художнього об'єкта.



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada

упорядник: Федорович. І. Дизайн: Асютін. М., Храмов С., Афанасьев. М.